

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

« 14 » мая 2013г.

с. Черемшан

№ 299

**Об утверждении границ прилегающих к  
к некоторым организациям и объектам  
территорий, на которых не допускается  
розничная продажа алкогольной продукции**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- 30 метров от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), занимаемых детскими, образовательными, медицинскими организациями и объектами спорта до входа для посетителей в стационарный торговый объект, а при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- 50 метров от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), занимаемое оптовыми и розничными рынками и иными местами массового скопления граждан и местами нахождения источников повышенной опасности, от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

2. Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий определять по пешеходным дорожкам.

3. Утвердить схемы границ территорий, прилегающих:

- к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта (приложение №1);

- к оптовым и розничным рынкам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности (приложение №2).

4. Признать постановление руководителя Исполнительного комитета Черемшанского муниципального района № 232 от 17 мая 2011 года «Об установлении ограничения времени продажи алкогольной продукции и определении прилегающих территорий Черемшанского муниципального района РТ к местам расположения социально-культурных объектов, местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции» утратившим силу.

5. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном портале Черемшанского муниципального района.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Аглиуллина М.Х. – заместителя Руководителя Исполнительного комитета Черемшанского муниципального района по экономическим вопросам.

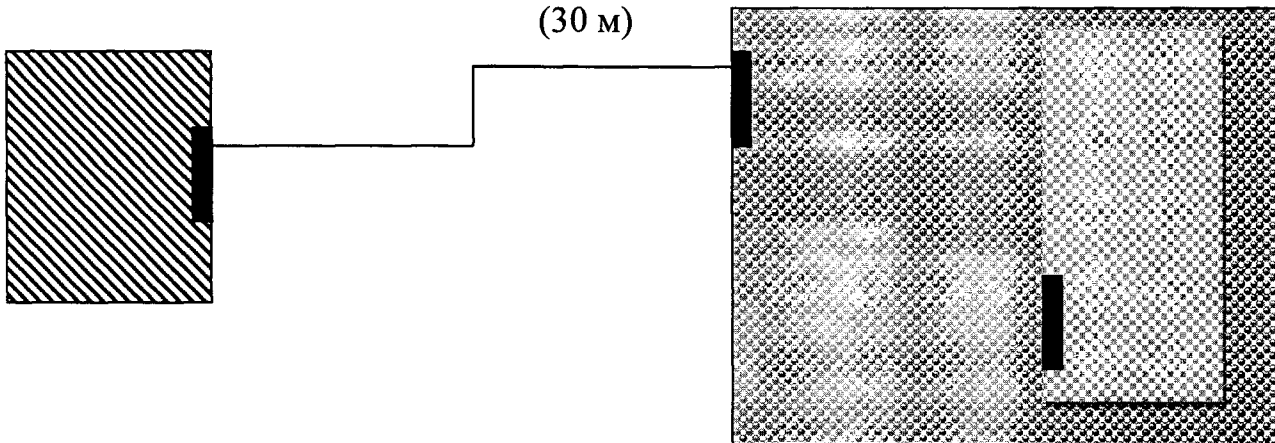
Руководитель  
Исполнительного комитета  
Черемшанского муниципального  
района



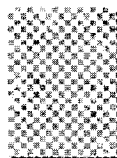
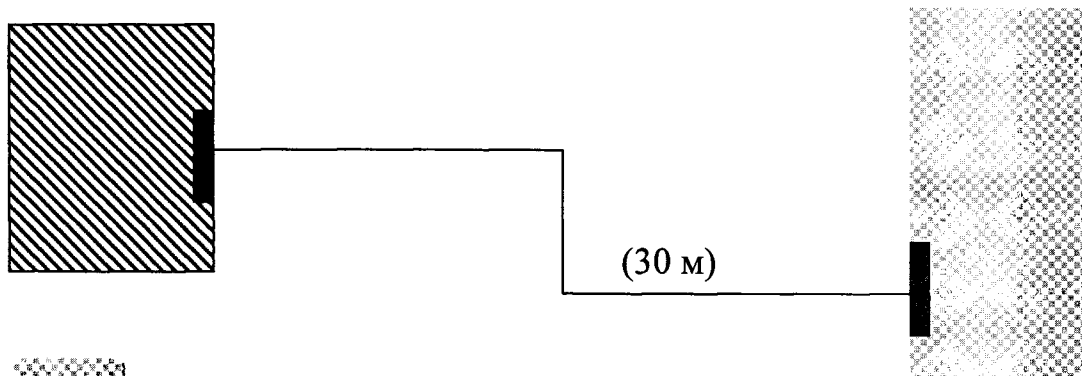
Н.Г.Сабиров

Схема границ территорий прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта

а) при наличии обособленной территории  
(30 м)



б) при отсутствии обособленной территории



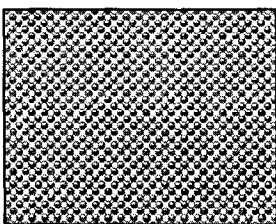
- детские, образовательные, медицинские организации и объекты спорта



- вход



- стационарный торговый объект



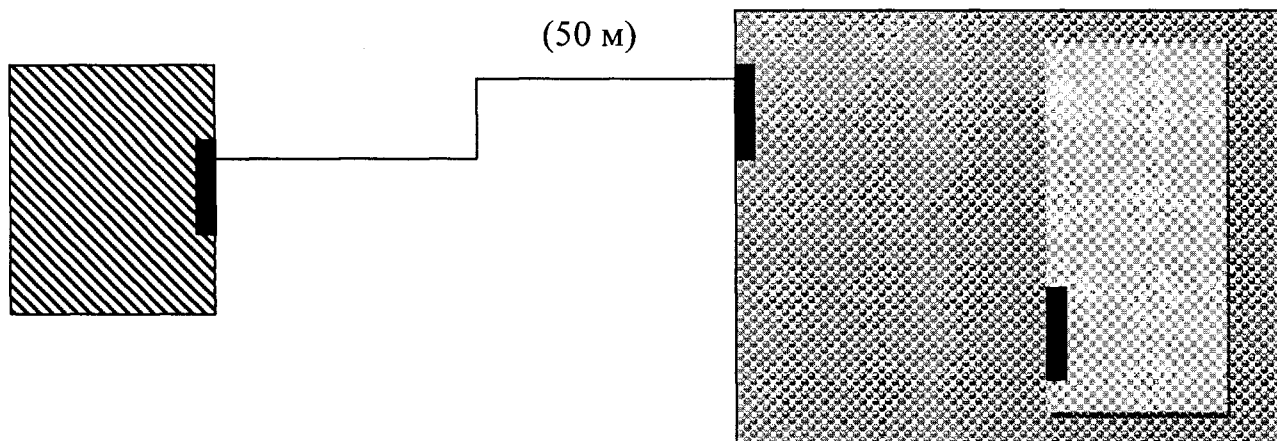
- обособленная территория



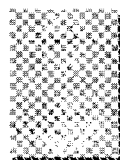
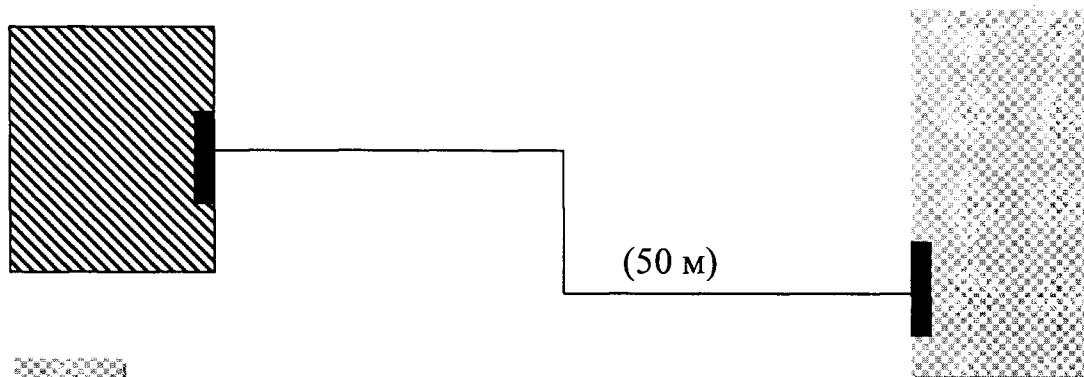
- пешеходная дорожка

Схема границ территорий прилегающих к оптовым и розничным рынкам, вокзалам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности

а) при наличии обособленной территории



б) при отсутствии обособленной территории



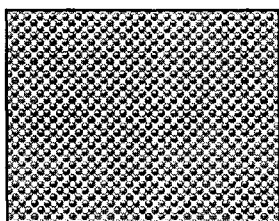
- оптовые и розничные рынки и иные места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности



- вход



- стационарный торговый объект



- обособленная территория



- пешеходная дорожка